

# KESKONFICHE

## #7 AUJOURD'HUI ?

### DES JOUETS QUI NOUS CATALOGUENT



Chaque fin d'année, une forme de publicité spécifique trouve le chemin de nos boîtes aux lettres : le fameux catalogue de jouets de Saint-Nicolas. L'impératif marketing « diviser pour mieux vendre » a conduit à la création d'univers de fille et d'univers de garçon parfois partout où c'est possible, et ce jusqu'à des jeux de cartes ou des jeux de société qui auparavant étaient mixtes. Du point de vue des publicitaires, cela permet d'augmenter les ventes, mais pour les enfants et leurs parents, ces médias publicitaires viennent réactiver des visions du monde qui donnent la part belle aux stéréotypes de genre. Dans cette activité, Action Médias Jeunes vous propose de vous réapproprier ce média pour vous jouer des stéréotypes.

#### ÉTAPE 1

C'est parti ! Pour commencer, prenez une grande feuille sur laquelle vous **tracez 3 colonnes** : « plutôt pour les garçons », « plutôt pour les filles », « pour les deux ». Demandez à l'enfant de **feuilleter le catalogue** et de trouver au moins 3 jouets à mettre dans chaque catégorie. Il découpe alors les jouets et les pose dans la colonne correspondante. Attention, il ne faut pas encore les coller.

#### ÉTAPE 2

Ensuite, demandez à l'enfant d'**expliquer à chaque fois pour quelles raisons le jouet est placé dans la colonne choisie**. N'hésitez pas à poser des questions pour approfondir. D'abord, sur les choix de présentation du jouet par la publicité : se trouve-t-il dans une catégorie « pour les filles » ou « pour les garçons » (que cela soit explicitement écrit ou non) ? Quelles couleurs sont présentes ? À qui associe-t-on généralement ces couleurs et pourquoi ? Qui voit-on jouer avec l'objet sur la photo ? Ensuite, questionnez-le/la sur les jouets eux-mêmes : Quelles compétences sont nécessaires pour jouer à ce jeu ? Ces compétences sont-elles plus présentes chez un genre que chez l'autre ? Connais-tu un contre-exemple ? Pour mener cette discussion, **aidez-vous de ce que vous avez retenu de la vidéo Brut**.

#### ÉTAPE 3

Et **si je pouvais décider moi-même de mon catalogue** : qu'est-ce que je changerais ? Proposez aux enfants de déplacer librement les objets de colonne. L'objectif ici n'est pas de pousser l'enfant à évacuer tous les stéréotypes qu'il/elle aurait intégré, mais plutôt de lui permettre d'adopter un certain recul face aux injonctions du marketing. Par exemple : « y a-t-il un jouet que tu as placé dans la colonne du genre opposé mais auquel tu aimes ou tu aimerais jouer » ? « Si on changeait la couleur de cet objet, qu'au lieu d'être rose il était jaune, est-ce que tu le changerais de colonne » ? Etc.

#### MATÉRIEL

- Un catalogue de jouets de Saint-Nicolas
- Des ciseaux, de la colle, une grande feuille et un marqueur
- Des enfants (à partir de 5 ans)
- Une vidéo à regarder avant de commencer : <https://bit.ly/2IE3HvQ>

#### + LOIN

Certains catalogues de jouets ont commencé à proposer une vision moins genrée, comme celui de Dreamland <https://bit.ly/3KDs1ur>