

KESKONFICHE

#2 AUJOURD'HUI ?

PLACE TON PRODUIT EN DOUCE



MATÉRIEL

- 1 écran avec Internet
- Un soupçon d'envie de jouer la comédie
- Des enfants (à partir de 9 ans)

IMPORTANT !

Le placement de produit se fait **toujours** en échange d'une compensation financière ou d'une contrepartie de la marque.

Les placements de produit n'ont pas attendu les réseaux sociaux et les influenceur-euse-s pour exister. On en trouvait déjà dans les cabarets et spectacles au 19ème siècle ! Cette technique de publicité consiste à promouvoir un produit ou une marque directement au coeur d'un contenu (films, séries, dessins animés, vidéos YouTube, etc.). C'est ainsi qu'on va voir nos personnages de fiction préférés boire du Coca-Cola en plein milieu d'une scène à la tension palpable ou encore manger des Mikado entre 2 répliques.

ÉTAPE 1

Pour commencer, regardez la vidéo parodique de Studio Movie sur le placement de produit : <https://bit.ly/35YLS2e>

ÉTAPE 2

Après avoir vu la vidéo, demander d'**expliquer avec ses mots c'est quoi un placement de produit**. Quelle est la différence avec de la publicité classique ? Quel message les humoristes de Studio Movie tentent-ils de faire passer ?

ÉTAPE 3

Demandez-leur ensuite s'ils connaissent des Youtubeurs ou Youtubeuses qui ont déjà fait du placement de produit dans des vidéos ? Si c'est le cas, proposez-leur de visionner quelques-unes de ces vidéos ensemble. L'idée est d'**analyser comment on constate que c'est du placement de produit** : la personne l'énonce-t-elle clairement ? Y a-t-il un « disclaimer » en début de vidéo ? Est-ce indiqué dans la description de la vidéo ? Dans l'espace commentaires par la communauté ?

ÉTAPE 4

Montrez-leur cet extrait du Truman Show : <https://bit.ly/321DtcU> C'est un film dans lequel le personnage principal vit dans une immense télé-réalité sans le savoir. Tout est donc filmé et les autres personnes qu'il rencontre sont toutes des acteur-ric-e-s. Combien de placements de produits y a-t-il dans cet extrait ?

ÉTAPE 5

Et pour terminer, un **petit challenge improvisation** : proposer (secrètement) à chaque jeune un produit présent dans le lieu où vous vous trouvez. Fixez un temps de fin au challenge (à la fin du repas par exemple). **Chacun.e va devoir faire un placement pour son produit**. L'objectif est avant tout de faire « le plus beau » placement de produit au moment le plus adéquat.